



Hotel & Konferenc

Wayfinding

Skiltning

Grafiske løsninger



modullex

Positive gæsteoplevelser

At skabe positive og mindeværdige gæsteoplevelser er afgørende for hoteller og conferencecentre og for deres muligheder for at kommunikere deres værdier. Det handler om at give gæsterne lyst til at vende tilbage og til at anbefale til andre, men også om løbende at optimere gæsternes besøg ved at gøre det nemt for dem at navigere rundt på hotellet eller conferencecenteret.

I hotelbranchen er gæsteanmeldelser altafgørende. Frustrationer på grund af mangelfuld eller dårlig gennemtænkt wayfinding og skiltning kan udløse en strøm af andre klager. Investering i omhyggelig planlagt og gennemtænkt wayfinding bliver et vigtigt element i ethvert hotelprojekt, ikke mindst fordi det bliver mere og mere almindeligt, at gæsterne selv foretager check-in, hvorved behovet for at gøre gæsterne mere selvhjulpne øges.

Fælles markedsføring er essentielt i hotelkæders markedsføringsstrategi, men der er et stigende krav om at kunne levere lokale løsninger, der imødekommer behovet for en mere autentisk og lokal fortolkning af de værdier, som hotellerne står for.





Om Modulex

Modulex har samarbejdet med hoteller og indretningsdesignere omkring wayfinding, grafik og skilteløsninger i mere end 40 år.

God wayfinding er intuitiv og en integreret del af den øvrige arkitektur og indretning.

Det handler først og fremmest om at være i stand til at forstå brugernes adfærd – er det gæster, der besøger stedet for første gang, eller er det gæster, som ofte kommer, demografi, behov og ønsker, sindstilstand og grad af koncentration eller distraktion.

Dernæst kommer selve forståelsen af bygningen. Trafikmønstre analyseres for at skabe det optimale flow, og først derefter kan man begynde at designe en løsning. Der vælges materialer, farver, grafik og skrifttyper, der falder i med omgivelserne eller om nødvendigt skaber kontrast til omgivelserne.

Via et globalt netværk af egne salgskontorer og selvstændige distributører har Modulex leveret projekter til hoteller fra Miami til Malmö. Effektiv wayfinding og skiltning hjælper hoteller og indretningsarkitekter med at skabe hoteller og omgivelser, som optimerer gæsteoplevelsen.



Vidste du?

Skilte er typisk noget af det sidste, der overvejes, når man designer hoteller, men de kan have en væsentlig indflydelse på hotellets image og effektivitet. Det er vores erfaring, at hvis man svarer på nedenstående fire spørgsmål, så er man sikker på at få en optimal skilteløsning.



Kan du se det?

Tænk over, hvor du placerer skiltene og sørg for, at de er til at få øje på. Brug vores farvekontrastskemaer til at holde vægfarven op mod skiltfarven.

Aa

Kan du læse det?

Den største hindring for at kunne læse et skilt er læserens afstand til skiltet. Der findes en simpel matematisk formel for forholdet mellem størrelsen på teksten og den maksimale afstand, fra hvor teksten kan læses.



Kan du forstå det?

Gør teksten så enkel som muligt og brug et sprog, som læseren forstår. Navne på værelser, mødelokaler, m.v. skal være tydelige, således at de kan forstås af de, som bruger og besøger stedet.



Kan du stole på det?

Professionel skiltning og grafik i høj kvalitet understøtter ikke kun hotellets image, men får også brugerne og de besøgende til at føle sig sikre på, at de kan stole på de informationer, som skiltningen giver dem.



Kunder

Belgien

- Hilton Antwerp Old Town
- Martin's Louvain-la-Neuve

Danmark

- Comwell Aarhus

England

- DeVere Wokefield Estate
- The Gainsborough Bath Spa
- The Academy

Frankrig

- Renaissance Paris La Defense Hotel

Grækenland

- Royal Myconian

Holland

- Hotel NH Groningen Hotel de Ville

Italien

- Hilton Molino Stucky Venice

Malta

- Radisson Blu Resort og Spa, Golden Sands
- Radisson Blu Resort

Portugal

- Hilton Vilamoura As Cascatas Golf Resort & Spa

Sverige

- First Hotel Arlanda Airport
- First Hotel Kungsbron Stockholm

Spanien

- Hilton Madrid Airport

USA

- ME Miami
- The Betsy South Beach

Vi har mange års erfaring med wayfinding og branding også indenfor hotelbranchen og forstår at kombinere dette i form af effektive løsninger, der indeholder skilte, grafik og kommunikationsmaterialer.



Hotel & Konference

Telefon +45 7219 3000

info@modulex.dk

www.modulex.dk

modulex